



FedEx Express / JA

International Trade Challenge

CUỘC THI FEDEX EXPRESS/JA INTERNATIONAL TRADE CHALLENGE THÁCH THỨC THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ 2023



info@javietnam.org | (+84) 981 793 336
www.javietnam.org | Hanoi, Vietnam

MỤC LỤC

| | |
|--|---|
| I. GIỚI THIỆU CHUNG..... | 1 |
| II. MỤC TIÊU..... | 1 |
| III. LỢI ÍCH CỦA HỌC SINH KHI THAM GIA CUỘC THI..... | 2 |
| IV. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA..... | 2 |
| V. ĐỀ BÀI CUỘC THI..... | 3 |
| VI. THỜI GIAN TỔ CHỨC..... | 3 |
| VII. NỘI DUNG WORKSHOP..... | 4 |
| VIII. THỂ LỆ VÀ TIÊU CHÍ CHẤM THI..... | 5 |
| 1. Vòng Sơ khảo..... | 5 |
| 2. Vòng Chung kết quốc gia..... | 6 |
| IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ..... | 6 |

I. GIỚI THIỆU CHUNG

FedEx Express/JA ITC (**I**nternational **T**rade **C**hallenge) là cuộc thi thường niên của Tổ chức Junior Achievement (JA) nhằm nuôi dưỡng tinh thần và kỹ năng kinh doanh cho học sinh. Thông qua Cuộc thi, Học sinh sẽ được thực hành và nâng cao kiến thức về thương mại quốc tế, cũng như được trang bị các kỹ năng mềm cần thiết trong cuộc sống. Cuộc thi được tổ chức trên cơ sở mỗi đội tham gia phải xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường quốc tế cho các sản phẩm và dịch vụ khác nhau. Lần lượt các em sẽ trải qua 02 vòng thi loại để chọn ra những đội xuất sắc thi đấu tại vòng chung kết Quốc gia. 03 đội thắng cuộc sẽ được tham dự cuộc thi ITC Châu Á - Thái Bình Dương để cọ xát với các đội thi thành viên trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Tập đoàn FedEx là tập đoàn vận tải lớn nhất trên thế giới cung cấp dịch vụ vận tải uy tín tại Mỹ và hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong nhiều năm qua, FedEx là nhà tài trợ chính của cuộc thi FedEx Express/JA ITC và là đơn vị đồng hành cùng JA tổ chức chương trình, đồng thời truyền cảm hứng, sự say mê cũng như kiến thức đến với thế hệ trẻ trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

II. MỤC TIÊU

FedEx Express/JA ITC nhằm trang bị cho học sinh:

- ✓ Kiến thức và các khái niệm trong thương mại quốc tế
- ✓ Các kỹ năng mềm cần thiết đối với một công dân toàn cầu
- ✓ Nghiên cứu và phân tích thông tin để xây dựng chiến lược thâm nhập thị trường quốc tế cho một sản phẩm/dịch vụ cụ thể.

Sau khi tham gia chương trình, học sinh sẽ đạt được những kết quả sau:

1. Về kiến thức

- ✓ Hiểu được các kiến thức, khái niệm về kinh doanh trong môi trường quốc tế...
- ✓ Kiến thức về lập kế hoạch, chiến lược, cạnh tranh, phân phối sản phẩm, khuyến mại, bán hàng, quản lý rủi ro trong thương mại quốc tế...

2. Về kỹ năng:

- ✓ Có khả năng áp dụng các kỹ năng kinh doanh vào hoạt động kinh doanh thực tế.

- ✓ Được trang bị và rèn luyện các kỹ năng mềm cần thiết đối với một công dân toàn cầu như: Kỹ năng làm việc nhóm, thương lượng, giao tiếp, quản lý thời gian, quản lý sự thay đổi, trình bày dự án kinh doanh, ứng dụng công nghệ...
- ✓ Học sinh được giao lưu, cọ sát với những học sinh các nước khác trong khu vực.

III. LỢI ÍCH CỦA HỌC SINH KHI THAM GIA CUỘC THI

- ✓ Cơ hội dành cho 06 Học sinh đến từ 03 đội thi xuất sắc nhất Vòng Chung kết quốc gia được tham dự Vòng chung kết khu vực Châu Á – Thái Bình Dương 2023
- ✓ Được trang bị kiến thức về thương mại quốc tế, rèn luyện các kỹ năng mềm, làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình...
- ✓ Được giao lưu, cọ sát với các học sinh đội bạn đến từ các quốc gia khác nhau
- ✓ Được gặp gỡ và chia sẻ từ các Cựu thành viên JA hoặc các CEO, lãnh đạo có tầm ảnh hưởng.
- ✓ Được nhận những phần thưởng giá trị trong nước và Quốc tế
- ✓ Được cấp chứng chỉ tham gia chương trình của tổ chức JA Vietnam
- ✓ Được JA Vietnam hỗ trợ giấy giới thiệu để xin học bổng (nếu cần)

IV. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Đối tượng: Học sinh người Việt Nam hoặc học sinh người nước ngoài đang học tập tại Việt Nam, tuổi từ 15 - 18 tuổi (lớp 8 – lớp 12)

Điều kiện tham gia:

- Thi theo nhóm (không đăng ký thi cá nhân)
- Số lượng thành viên: 02 người/ nhóm (bắt buộc)
- Ngôn ngữ dự thi: Tiếng Anh (bắt buộc)

Link đăng ký: <https://forms.gle/D9hQi7QwQjoA5WsL9>

Thời hạn đăng ký: 23h59' 07/05/2023

V. ĐỀ BÀI CUỘC THI

“Student entrepreneurs are challenged to minimize single-use product and create a market entry strategy for sustainable alternatives. The target market is South Africa.”

“Xây dựng một giải pháp mang tính bền vững với mục tiêu hạn chế các sản phẩm dùng một lần. Thị trường mục tiêu là Nam Phi.”

Background - *Single-use products range include disposable dishes, cutlery, plastic straws, bags, balloons, coffee stirrers, food packaging, plastic beverage bottles, and so on. Their impact on the environment is substantial given that single-use plastics never break down completely, instead degrading and becoming microplastics that continue to wreak havoc on wildlife and the environment.*

VI. THỜI GIAN TỔ CHỨC

| Thời gian | Nội dung chương trình |
|--|--|
| 17/03 – 07/05/2023 | Đăng ký tham gia Workshop (theo đội thi - 02 thành viên/đội thi) HẠN ĐĂNG KÝ: 23h59 phút ngày 07/05/2023 |
| 13/05/2023 & 14/05/2023 | Online Workshop: Tham gia ITC WORKSHOP để nâng cao kiến thức, kỹ năng để xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường |
| 14/05 – 28/05/2023 | Đội thi được bổ sung đăng ký tham gia Cuộc thi FedEx Express/JA ITC 2023 (theo đội thi - 02 thành viên/đội thi) |
| 28/05/2023 <i>(23h59' ngày 28/05)</i> | Hạn nộp kế hoạch thâm nhập thị trường Vòng 1 |
| 05/06/2023 | Công bố TOP 12 |
| 18/06/2023 | <i>Thi Chung kết Quốc gia (Online)</i> |
| Tháng 7/2023 | Online Workshop: JA Asia Pacific ITC 2023 Preparation Workshop |
| Tháng 8/2023 | <i>Thi Chung kết Quốc tế</i> - FedEx Express/ JA ITC 2023 |

VII. NỘI DUNG WORKSHOP

Nhằm hỗ trợ các bạn học sinh tham gia cuộc thi có được những kiến thức, kỹ năng cần thiết để hoàn thành bài thi với kết quả tốt nhất, **JA Vietnam** sẽ tổ chức các buổi **ITC Workshop** với nội dung:

| Workshop | Nội dung | Kiến thức đạt được | Kỹ năng đạt được |
|--|---|--|--|
| <p>ITC Online Workshop (Áp dụng với các bạn học sinh cần hoàn thiện bài thi cho Vòng 1) Thời lượng: 3 tiếng</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về cuộc thi và các khái niệm, định nghĩa, thuật ngữ thương mại quốc tế. - Hướng dẫn cách viết kế hoạch thâm nhập thị trường. - Ra đầu bài cho các đội viết kế hoạch thâm nhập thị trường. - Hướng dẫn về phương pháp thuyết trình. - Tìm hiểu về tiện ích công nghệ, có thể ứng dụng cho việc phát triển sản phẩm và dịch vụ ở các vòng tiếp theo. | <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được định nghĩa, khái niệm các thuật ngữ thương mại quốc tế. - Phương pháp nghiên cứu, phân tích thông tin để viết kế hoạch thâm nhập thị trường cho một sản phẩm. - Các phương pháp thuyết trình, giao tiếp. - Hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của việc ứng dụng công nghệ trong thương mại hiện nay. | <ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm - Phân tích đánh giá các sản phẩm/dịch vụ có tiềm năng để giao dịch quốc tế - Kỹ năng thuyết trình và các kỹ năng mềm cần thiết khác - Các công cụ ứng dụng trong thuyết trình. - Các kỹ năng ứng dụng công nghệ đơn giản. |
| <p>ITC 2023 Preparation Workshop (Áp dụng với các bạn học sinh đã vượt qua 3 vòng thi và cần chuẩn bị tham gia ITC khu vực Châu Á – Thái Bình Dương) Thời lượng: 2 tiếng</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu sơ lược về các nét văn hóa khác biệt của các nước tham gia ITC ... - Trình tự diễn biến cuộc thi ITC khu vực. - Các quy định cần chú ý trong thời gian diễn ra cuộc thi. - Học hỏi kinh nghiệm từ các bài thuyết trình của các đội tham gia đã tham gia ITC Khu vực các năm trước. - Q&A. | <ul style="list-style-type: none"> - Văn hóa các nước trong Khu vực - Văn hóa Việt Nam và những điểm khác biệt/nội bật (để có thể chia sẻ thông tin với bạn bè các nước khác). | <ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng/tác phong giao tiếp quốc tế. - Kỹ năng sử dụng quỹ thời gian trong một hoạt động thi chuyên nghiệp. |

VIII. THỂ LỆ VÀ TIÊU CHÍ CHẤM THI

1. Vòng Sơ khảo

a. Thể lệ:

- Yêu cầu về bài thi: Viết kế hoạch thâm nhập thị trường quốc tế cho sản phẩm/dịch vụ cụ thể bằng tiếng Anh theo đề bài nhận được bao gồm các thông tin sau:
 - + Mục tiêu ngắn hạn, dài hạn
 - + Xác định thị trường mục tiêu
 - + Giá cả của sản phẩm
 - + Kênh phân phối
 - + Quảng cáo
- Hình thức bài thi: File Word hoặc Powerpoint
- Hạn nộp: Nộp bài qua email trước **23:59 ngày 28/05/2023**
- Cách thức nộp bài: Bài thi được thể hiện bằng file Word hoặc Powerpoint với những yêu cầu sau:
 - + Trang bìa: Tên đội + Tên thành viên trong nhóm (SĐT, Email, Tên Trường).
 - + Số lượng trang: Tối đa 20 trang cho mỗi kế hoạch thâm nhập thị trường (bao gồm bìa và mục lục) không giới hạn số chữ hay hình ảnh minh họa.
 - + Font chữ: Times New Roman
 - + File bài dự thi: [FedEx Express/JA ITC 2023] (Tên đội thi - Tên Trường)
 - + Tiêu đề mail: [FedEx Express/JA ITC 2023] (Tên đội thi - Tên Trường)
Ví dụ: [FedEx Express/JA ITC 2023] Đội A – Trường THPT Olympia
- Bài dự thi gửi đến: itc.ja.vn@gmail.com

b. Tiêu chí chấm thi

1. Completion: Khả năng hoàn thành bài thi đầy đủ các nội dung được yêu cầu.
2. Research: Khả năng tìm kiếm thông tin
3. Creativity: Tính sáng tạo

c. Mục tiêu

Lựa chọn TOP 10 đội thi tham gia Vòng Chung kết quốc gia.

2. Vòng Chung kết quốc gia

a. Thẻ lệ

- Hình thức thi: Thuyết trình Kế hoạch thâm nhập thị trường đã gửi từ Vòng 01
- Ngôn ngữ bắt buộc: Tiếng Anh
- Thời gian thuyết trình: Mỗi nhóm có 05 phút thuyết trình và 03 phút trả lời câu hỏi từ BGK
- Lưu ý:
 - + Thứ tự thuyết trình: Ban Tổ chức thực hiện bốc thăm ngẫu nhiên
 - + Thời gian thi Vòng chung kết Quốc gia: Dự kiến ngày 18/06/2023

b. Tiêu chí chấm thi

1. Marketing Entry Plan: Kế hoạch thâm nhập thị trường
2. Marketing/Advertisement: Marketing/Quảng cáo
3. Presentation: Thuyết trình
4. Collaboration: Kết hợp nhóm
5. Question & Answer: Trả lời câu hỏi của BGK

c. Mục tiêu

Lựa chọn 3 nhóm tham gia Vòng thi FedEx Express/JA ITC Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Tổ chức Junior Achievement Vietnam (JA Vietnam)

Website: javietnam.org

Email: itc.ja.vn@gmail.com

Hotline: 0246 685 2255 / 0981 793 336

Thời gian làm việc: 8h30 - 12h00 & 13h30 - 17h30 các ngày từ thứ 2 đến thứ 6