

Số: /KH-UBND

Tây Mỗ, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về Giáo dục và Đào tạo
phường Tây Mỗ năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 671/KH-SGD&ĐT ngày 14/02/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về thông tin, tuyên truyền về ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội năm 2026;

Ủy ban nhân dân phường Tây Mỗ xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Giáo dục và Đào tạo phường Tây Mỗ năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Kế hoạch số 671/KH-SGD&ĐT ngày 14/02/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về thông tin, tuyên truyền về ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội năm 2026.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo về việc tổ chức thực hiện; các hoạt động quản lý, chỉ đạo, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục..., tới hệ thống chính trị phường, cán bộ phòng, ban, đơn vị, cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên trong toàn Ngành.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành giáo dục phường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Tạo đồng thuận trong nội bộ ngành giáo dục và toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động quản lý, chỉ đạo, điều hành của ngành giáo dục Hà Nội cũng như hoạt động của các cơ sở giáo dục.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền tổ chức thực hiện thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo hiệu quả truyền thông.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách về Giáo dục và Đào tạo, trong đó chú trọng đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số.

- Lan tỏa các kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến trong quản lý, giảng dạy và học tập.

- củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các phòng, đơn vị thuộc phường, các cơ sở giáo dục

với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình địa phương và trung ương đóng trên địa bàn phường.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các thông tin liên quan đến các vấn đề giáo dục được xã hội quan tâm.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về báo chí, về tiếp cận thông tin, về an toàn thông tin mạng và các quy chế, quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin. Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về Giáo dục và Đào tạo, trong đó chú trọng truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội; kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025-2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội.

- Thông tin, tuyên truyền các kết quả nổi bật về Giáo dục và Đào tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Sở Giáo dục và Đào tạo, ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội, Giáo dục và Đào tạo địa phương và đội ngũ nhà giáo.

(Chi tiết các nội dung thông tin, tuyên truyền tại Phụ lục đính kèm)

2. Kênh thông tin, tuyên truyền

Thông tin, tuyên truyền, vận động 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên, phụ huynh học sinh và học sinh theo dõi và chia sẻ thông tin tại các kênh truyền thông của ngành Giáo dục và Đào tạo phường, UBND phường tại địa chỉ:

- + Trang thông tin điện tử phường Tây Mỗ.

- + Website các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và Hà Nội; Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi...

- Các hội nghị, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về Giáo dục và Đào tạo phường năm 2026.
- Phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn Sở GD-ĐT triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động Giáo dục và Đào tạo tại các cơ sở giáo dục.
- Chủ động viết bài về các hoạt động tiêu biểu, đổi mới, sáng tạo, các nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt, việc tốt tại các cơ sở gửi về Sở GD-ĐT để tổ chức truyền thông trên Cổng thông tin điện tử Sở và trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Phối hợp với các phòng chuyên môn Sở GD-ĐT trong việc tổ chức cho phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế phản ánh tại đơn vị và các cơ sở giáo dục.
- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo quy định.
- Báo cáo các chuyên đề, đột xuất khi có yêu cầu hoặc có vụ việc liên quan xảy ra tại các cơ sở giáo dục.
- Tham mưu đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực trong công tác truyền thông của Giáo dục và Đào tạo.
- Xây dựng Dự toán kinh phí và tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền trong kế hoạch này.

2. Các cơ sở giáo dục Mầm non, Tiểu học, THCS trên địa bàn phường

- Căn cứ vào Kế hoạch, các cơ sở giáo dục chủ động trong công tác truyền thông trên cơ sở phối hợp chặt chẽ với phòng Văn hóa - Xã hội.
- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tuyển sinh, phổ cập giáo dục - xóa mù chữ; Quản lý đối với các cơ sở Giáo dục mầm non ngoài công lập, hỗ trợ giáo viên học tập nâng chuẩn trình độ đào tạo và tham gia đóng bảo hiểm xã hội theo quy định.
- Tích cực xây dựng các bài viết tuyên truyền, giới thiệu những điển hình tiên tiến, những tấm gương người tốt, việc tốt trong Giáo dục và Đào tạo; Viết các tin bài về các hoạt động trên trang Thông tin điện tử của đơn vị, trang Thông tin điện tử của phường, gửi về phòng Văn hóa - Xã hội thông tin truyền thông trên Trang thông tin điện tử của phường, tạo lập kênh thông tin đa chiều giữa gia đình, nhà trường và xã hội; Chủ động tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại đơn vị.
- Phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề mà báo chí, dư luận xã hội quan tâm theo thẩm quyền, đồng thời báo cáo với cơ quan cấp trên theo dõi, chỉ đạo giải quyết.
- Tham gia các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường THCS để giới thiệu về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh nhận thức định hướng đúng về nghề nghiệp trong tương lai.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Giáo dục và Đào tạo phường Tây Mỗ năm 2026. Ủy ban nhân dân Phường đề nghị các cơ quan, đơn vị thuộc phường, Ban Giám hiệu các nhà trường nghiêm túc triển khai, tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Hà Nội;
- UBND Phường;
- Lãnh đạo phòng VHXX;
- Các trường MN, TH, THCS;
- Lưu: VT, VHXX (Huế 02b).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Hùng